

附件 2

2019 中国农产品区域公用品牌目录 申 报 书

申报品牌：_____

申报产品：_____

申报单位：_____

申报日期：_____

推荐单位：_____

中国农产品市场协会制

申报书

(*为必填项,申报主体在符合条件的□内打✓,并填写或上传相关证明材料。)

*申报 单位 基本 信息	基本信息				
	单位名称		法人代表		
	联系方式				
	联系人		联系电话		
	固定 电话		传真		
	电子邮箱				
	通信地址				
*申报 品牌			*产品名称		
*行业 类别	<input type="checkbox"/> 粮油 <input type="checkbox"/> 畜禽 <input type="checkbox"/> 水产 <input type="checkbox"/> 果蔬 <input type="checkbox"/> 中药材 <input type="checkbox"/> 食用菌 <input type="checkbox"/> 茶叶 <input type="checkbox"/> 林特 <input type="checkbox"/> 其它_____				
*核心企 业及产 品品牌 名称 (前5 位)	核心企业名称	产品品牌 名称	负责人	负责人 电话	固定电话
	1、				
	2、				
	3、				
	4、				
	5、				
*区域品 牌基本 要素	区域性特征 (可多选)		<input type="checkbox"/> 农产品地理标志产品 (附件) 日期: _____ 登记申请人: _____ 登记证书编号: _____		
		<input type="checkbox"/> 地理标志证明商标 (附件) 注册日期: _____ 注册人: _____ 注册号: _____			

		<input type="checkbox"/> 地理标志保护产品 （附件） 日期： _____ 证书持有人： _____ 公告号： _____	
		<input type="checkbox"/> *具有明确的生产区域 四至范围： _____ _____	
	质量 认证 情况	<input type="checkbox"/> 品牌授权企业获得绿色食品认证（附件） <input type="checkbox"/> 品牌授权企业获得有机产品认证（附件） <input type="checkbox"/> 品牌授权企业获得良好农业规范（GAP）认证（附件） <input type="checkbox"/> 其它： _____（附件）	
		绿色食品 认证产品 编号	_____ _____ _____ _____
		有机产品 认证证书 编号	_____ _____ _____ _____
良好农业 规范认证 证书编号	_____ _____ _____ _____		
品牌管理	<input type="checkbox"/> 制定并实施授权管理办法（附件）		
品牌产品三 年以上市场 交易行为	 （填写文字说明） （附件）		
区域 条件	产地与产业 特色		

	产业规模	<ul style="list-style-type: none"> • 2018 年生产规模_____（万亩或万头/只/羽） • 2018 年总产量_____（万吨或万头/只/羽） • 2018 年产品销售量_____（万吨或万头/只/羽） • 2018 年产品销售额_____（万元） • 2018 年产品出口额_____（万元）
	*授权企业中 获得省级及以上龙头企业、示范社情况（至少 1 家）	<ul style="list-style-type: none"> • 国家级龙头企业（_____）家（附件） • 省（自治区）级龙头企业_____家（附件） • 国家级示范社（_____）家（附件） • 省（自治区）级示范社_____家（附件） <p>列出企业和合作社名录：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3.
	国家级示范园区创建	<input type="checkbox"/> 中国特色农产品优势区（附件） <input type="checkbox"/> 国家现代农业示范区（附件） <input type="checkbox"/> 粮食生产功能区（附件） <input type="checkbox"/> 重要农产品生产保护区（附件） <input type="checkbox"/> 农业可持续发展试验示范区（附件） <input type="checkbox"/> 现代农业产业园（附件） <input type="checkbox"/> 农业产业强镇（附件） <input type="checkbox"/> 其它：_____（附件）
	国家级示范园区名称	
质量水平	标准化生产	<input type="checkbox"/> 组织开展标准化生产和加工（附件） <input type="checkbox"/> 纳入省级以上（含）农业标准化示范区（附件）
	绿色生产	<input type="checkbox"/> 采用绿色循环优质高效生产方式（附件）
	管理规范	<input type="checkbox"/> 一年内第三方质量检测报告（附件） <input type="checkbox"/> 自建农产品质量安全追溯体系（附件）

		<input type="checkbox"/> 纳入省级农产品质量安全追溯平台（附件） <input type="checkbox"/> 纳入国家级农产品质量安全追溯平台（附件）											
品牌 建设	品牌形象	<input type="checkbox"/> 品牌广告语：_____（填写） <input type="checkbox"/> 品牌标识（附件）											
	品牌规划 与管理	<input type="checkbox"/> 明确区域公用品牌管理机构 （填写机构名称：_____） <input type="checkbox"/> 制定区域品牌发展规划及相关管理办法（附件） <input type="checkbox"/> 出台区域品牌扶持政策（附件）											
	文化传承	<input type="checkbox"/> 博物馆（附件） <input type="checkbox"/> 展览馆（附件） <input type="checkbox"/> 体验馆（附件） <input type="checkbox"/> 举办产业相关大型节事活动（附件） <input type="checkbox"/> 其他_____（附件）											
	品牌营销	<input type="checkbox"/> 参加过国家级推广及展销活动（例如中国国际农产品交易会、中国国际茶叶博览会等）（附件） <input type="checkbox"/> 参加境外农产品展示展销活动或产品出口（附件） <input type="checkbox"/> 自行开展的各种营销活动有：_____（附件）											
	营销渠道	<input type="checkbox"/> 批发市场，销售占比_____ % <input type="checkbox"/> 产地直销，销售占比_____ % <input type="checkbox"/> 商 超，销售占比_____ % <input type="checkbox"/> 电 商，销售占比_____ % <input type="checkbox"/> 其它渠道，_____ % 列出网上官方销售渠道名称及网址（最多5个）： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">名称</th> <th style="width: 50%;">网址</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1、</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2、</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3、</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4、</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5、</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	名称	网址	1、		2、		3、		4、		5、
名称	网址												
1、													
2、													
3、													
4、													
5、													
品牌 影响	品牌 知名度	<input type="checkbox"/> 品牌产品在国内销往 _____等省和直辖市（附件） <input type="checkbox"/> 品牌产品在境外销往 _____等国家和地区（附件）											
	品牌 美誉度	<input type="checkbox"/> 获得国家级及国际认可荣誉及奖项情况（附件） <input type="checkbox"/> 品牌来自全球和中国重要农业文化遗产所在地（附件）											

		<input type="checkbox"/> 其他_____ (附件)
品牌 创新	授权企业 创新能力 与成效	<input type="checkbox"/> 建立产学研一体化机制, 与高校、科研院所等建立稳定的合作关系 (附件) <input type="checkbox"/> 授权企业获得高新技术企业、知识产权示范企业荣誉称号 (附件) <input type="checkbox"/> 发明专利, _____个 (附件) <input type="checkbox"/> 国家级技术创新成果, _____个 (附件) <input type="checkbox"/> 省(自治区)级技术创新成果, _____个 (附件)
品牌 责任	履行经济 责任	(填写带动增收成效)
	注重生态 保护	<input type="checkbox"/> 品牌所在区域纳入生态原产地产品保护示范区 (附件)
	履行社会 责任	<input type="checkbox"/> 参与社会公益、慈善活动等 (附件) <input type="checkbox"/> 开展品牌扶贫 (附件) <input type="checkbox"/> 助力乡村振兴 (附件) <input type="checkbox"/> 其他_____ (附件) 填写重点媒体的报道标题和相关链接(最多5条): 1、 2、 3、 4、 5、
其他重 要补充 证明材 料(最多 5项)	1、 2、 3、 4、 5、	(附件) (附件) (附件) (附件) (附件)

承 诺 书

我方确保申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。

(申报单位盖章)

年 月 日

推 荐 书

经我单位审核，_____（单位）提交的申报材料属实，同意推荐其参加中国农业品牌目录 2019 农产品区域公用品牌征集。

(推荐单位盖章)

年 月 日